



Norsk  
Tjenestemannslag

# KOMMUNIKASJONSARBEID UNDER OMSTILLINGER

Lisbet Bjone

Inforådgiver i NTL

## Tema:

- Å spre informasjon og et budskap
  - Innhold og kanaler:
  - Landingsmedier
  - Spredningsmedier
- Mediearbeid
- Ytringsfrihet og lojalitetsplikt



Om du kunne velge, gjennom hvilke digitale kanaler foretrekker du å motta nyheter og informasjon fra fagbevegelsen?

	TOTAL	Norsk Tjenestemannslag
BASE	1963	111
Frifagbevegelse.no	9%	<b>13%</b>
SMS fra forbundet	29%	<b>28%</b>
E-post fra forbundet	68%	<b>77%</b>
Forbundets hjemmeside	32%	<b>34%</b>
Sosiale medier	26%	<b>23%</b>
Andre, notér	7%	<b>3%</b>
TOTAL	171%	<b>178%</b>

LOs medievanerundersøkelse gjennomført av Opinion våren 2016.  
2000 medlemmer i LO er spurt og av de var 111 fra NTL, alder ca. 30 – 60.



# I hvilke sosiale medier eller nettsamfunn forventer du at du finner informasjon om LO og fagbevegelsen?

	TOTAL	Norsk Tjenestemannslag
BASE	2000	111
Facebook	44%	<b>50%</b>
Twitter	5%	<b>8%</b>
YouTube	3%	<b>4%</b>
Instagram	3%	
Snapchat	2%	<b>1%</b>
Andre, notér	22%	<b>25%</b>
Vet ikke	35%	<b>28%</b>
TOTAL	114%	<b>116%</b>



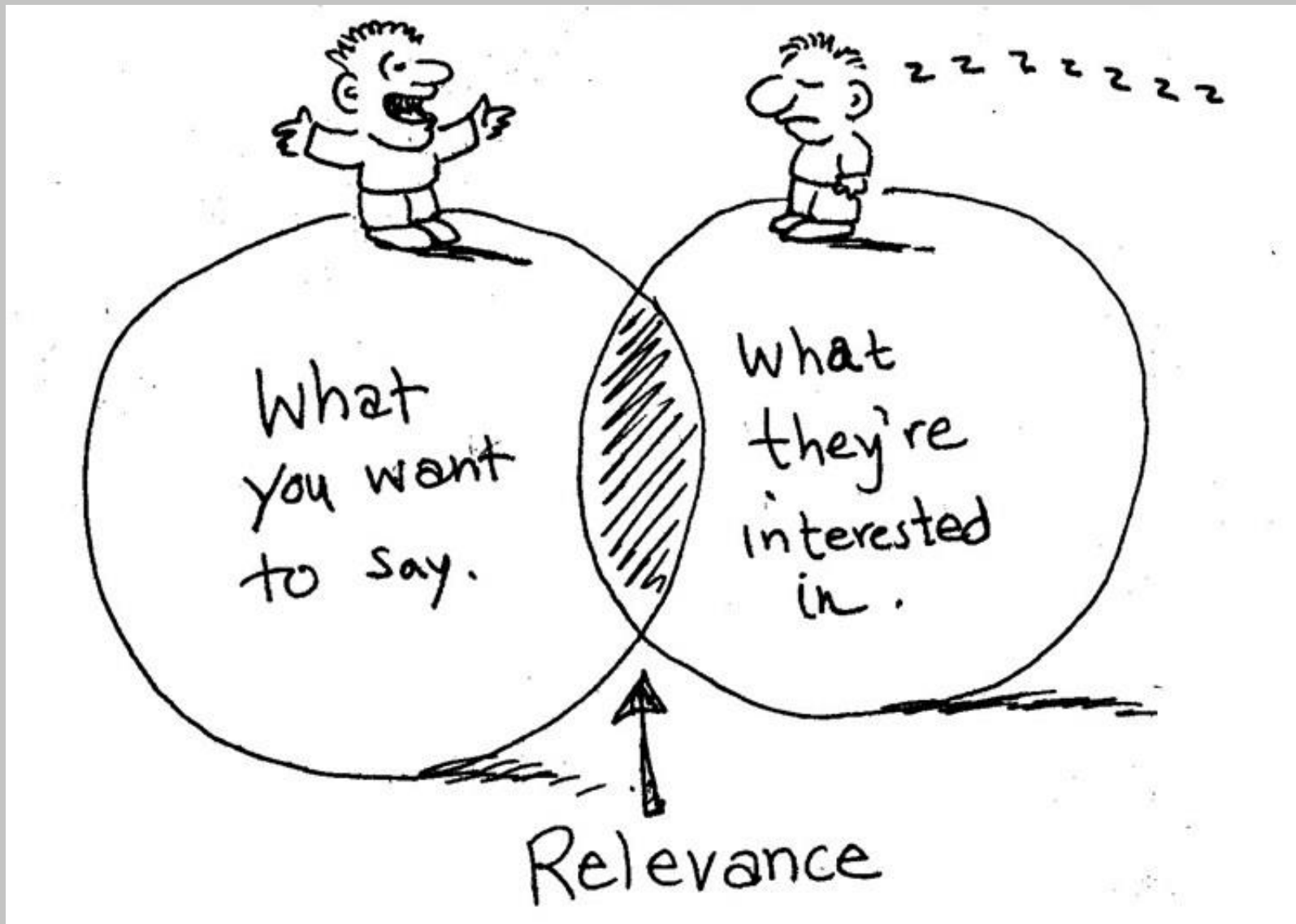
## Hvilken av følgende kanaler er din viktigste kilde til informasjon om fagbevegelsen?

Er det ...	TOTAL	Norsk Tjenestemannslag
BASE	2000	111
<b>Medlemsblader, fagblader på papir</b>	<b>38%</b>	<b>39%</b>
Medlemsblader, fagblader på nett	10%	<b>8%</b>
frifagbevegelse.no	3%	<b>9%</b>
Papiraviser	3%	3%
Nettaviser	7%	8%
TV	6%	6%
Radio	2%	
LO og forbundenes egne nett-/hjemmesider (fagbevegelsens egne nettsider)	18%	9%
IKKE LES: Ingen av disse	11%	15%
IKKE LES: Ikke sikker	2%	3%
TOTAL	100%	100%

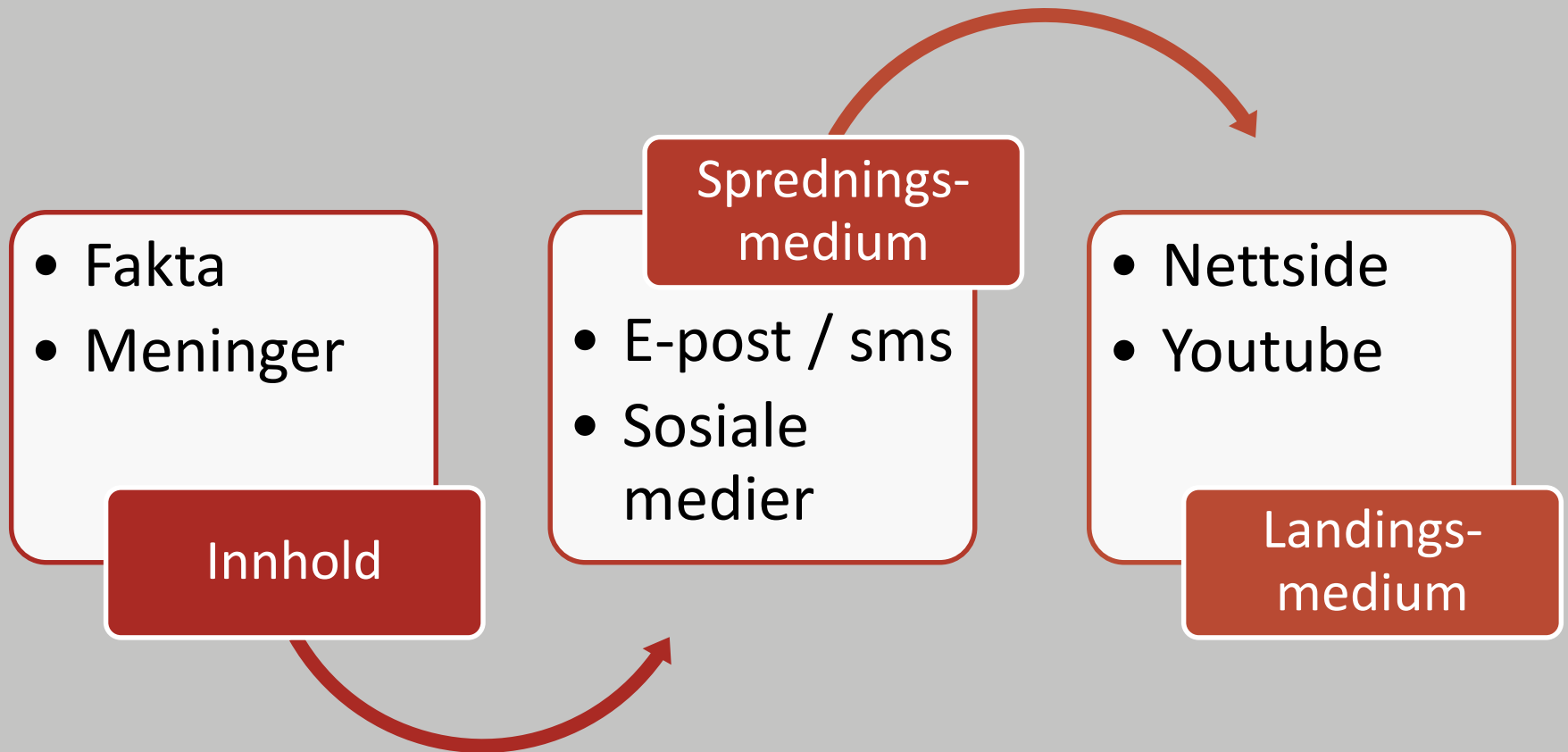


Når på døgnet er du mest aktiv på nettet?		
LES OPP:		
	TOTAL	Norsk Tjenestemannslag
BASE	2000	111
Kl. 07.00 - 11.00	7%	8%
Kl. 11.00 - 15.00	6%	7%
Kl. 15.00 - 19.00	16%	10%
Kl. 19.00 - 23.00	55%	59%
Kl. 23.00 - 07.00	2%	1%
Like aktiv hele døgnet	12%	14%
IKKE LES: Har ikke tilgang til internett	2%	
TOTAL	100%	99%





# Å spre et budskap





# Omstilling

## Konsekvenser, alternativer

Positivt

Negativt

### Fokus

Politiske  
meninger

Konkrete  
utfordringer

Uenigheter

# Kommunisert innhold

## For hvem?

Medlemmer

Ledelsen

Omverden

## Formål

Påvirkning

Lindring

Engasjement

# Triggerord

- Det ordet brukeren leter etter
- Det ordet brukeren søker etter i google
- Ikke nødvendigvis det ordet du automatisk bruker
- Prøv å bruke brukerens ord
- Men triggerordet kan være forskjellig for forskjellige målgrupper



# Skumbar tekst

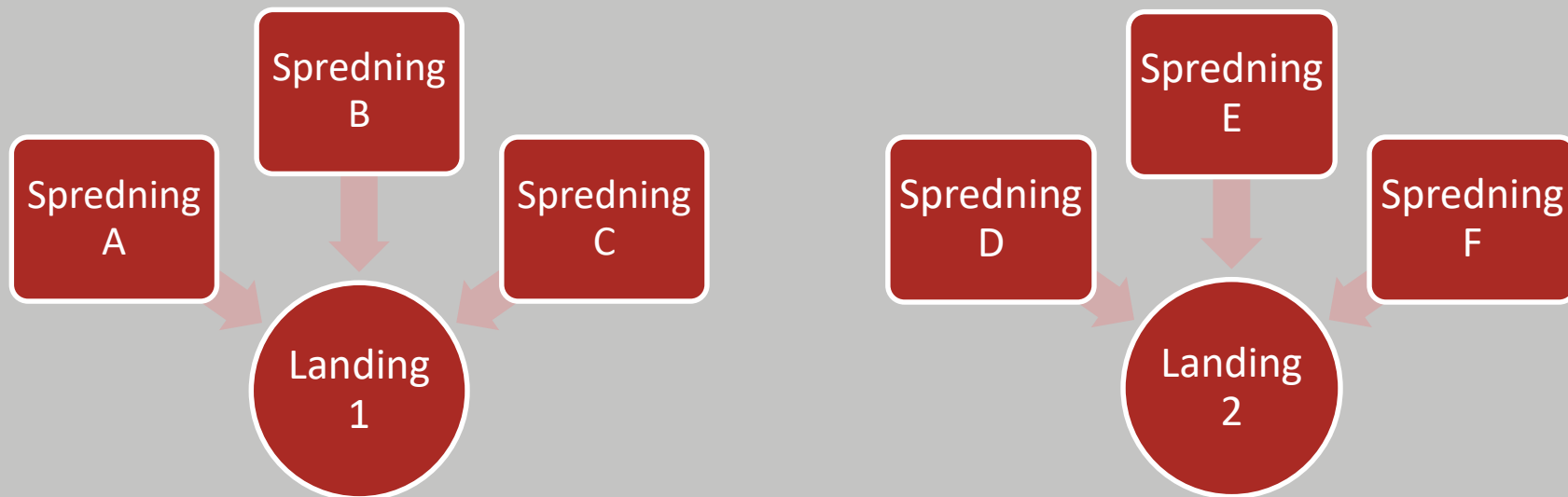
- Kun 20% leser et helt avsnitt uten å begynne å skumme etter triggerord
- Forkort teksten
- Bruk liste der du ramser opp likeverdige punkter
- Veldig ladede ord får leseren til å stoppe opp
  
- KOS: Kort, objektivt, skumbart

# Disposisjon

- Kan vi klare oss med BARE overskriften?
- Det viktigste først
- Skriv venstrevendt.
- Korte avsnitt med ett poeng i hvert



# Ulike budskap til ulike målgrupper ved hjelp av ulike spredningsmedier



# Nettsider

Norsk Tjenestemannslag

Meny Logg inn >< Read in English Søk

## NTL - en engasjert fagforening

Vi organiserer alle yrkesgrupper i staten og i virksomheter med offentlig tilknytning.  
 NTL Ung har aktiviteter for studenter og unge under 35 år.  
 Vi er mer enn 50 000 medlemmer og er tilsluttet LO.

**Bli medlem**

Pensjonsnivået blir for lavt for de som

Hvem treffer avgjørelsene i en

**KAMPEN MOT SVART ØKONOMI**  
seriøst arbeidsliv/seriøs forvaltning

Bli med på konferanse om svart

NTL Politikk

**Meld deg inn i dag!**

**Utvakst løn 10 - 2016**  
10.12.2016






**Nye ansatte i NTL Østnorsk politidistrikt**  
10.12.2016

**Utvakst løn 12 - 2016**  
10.12.2016

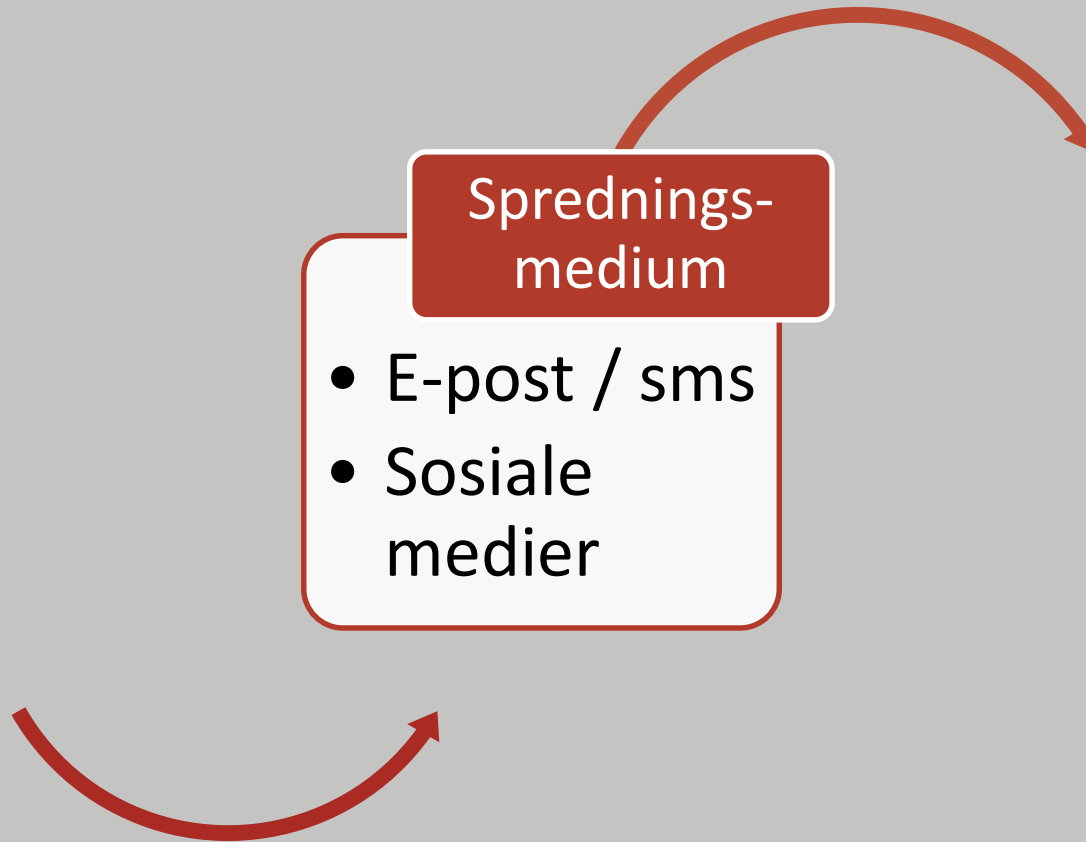
**Utvakst løn 11 - 2016**  
10.12.2016

**Utvakst løn 10 - 2016**  
10.12.2016

**Utvakst løn 9 - 2016**  
10.12.2016


# Spredningsmedier





# Facebook i Norge



3 233 000 har profil (80,0%)



3 224 000 er brukere (79,8%)

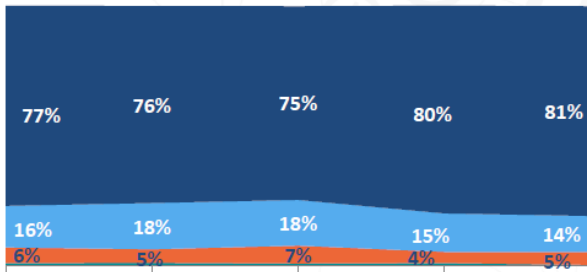


49%



51%

■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



2. kvartal 2014 3. kvartal 2014 4. kvartal 2014 1. kvartal 2015 2. kvartal 2015



Det er fortsatt de over 40 år som driver veksten i antall profiler



Bruksfrekvensen er stabilt høy, 81% av brukerne er på Facebook minst én gang om dagen

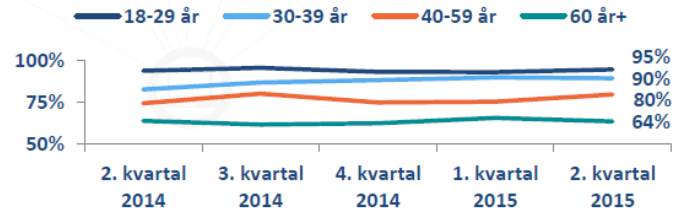
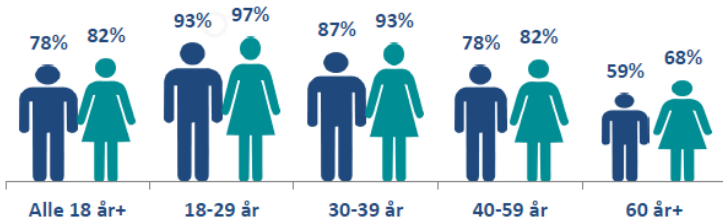


Kun 15% av brukerne oppgir at de bruker tjenesten sjeldnere sammenlignet med for tre måneder siden



65% (2 618') av Norges befolkning over 18 år bruker Facebook daglig

## Andel profiler i %



<http://ipsos-mmi.no/some-tracker> - for oppdaterte undersøkelser



Kontroll: Facebook-sjef Mark Zuckerberg har som mål at Facebook skal bli hele verdens foretrukne plattform på internett. Foto: Justin Sullivan, Getty Images/AFP/NTB SCANPIX

Av Jonas Brække

• Facebook har 1,5 milliarder brukere over hele verden • Har som mål å overta for internett

# Facebook erobrer nettet

Liker Del 77 Tweet Skriv ut

## FAKTA

### Facebook-dominans

- Facebook har som mål å bli hele verdens foretrukne startside på internett.
- Antall Facebook-brukere har passert 1,5 milliarder på verdensbasis.
- Undersøkelser viser at mange av Facebooks brukere allerede setter likhetstegn mellom Facebook og internett.
- Instant Articles (direkteartikler)

Facebook er på god vei til å bli synonymt med internett, mener flere eksperter på digitale medier. De maner norske mediehus til varsomhet i sin omgang med it-giganten.

## MEDIER

Forskerne som studerte internettbruk i Asia trodde først ikke sine egne øyne. I land som Thailand og Filippinene var det flere som oppga at de brukte Facebook enn internett. Forklaringen som forskerne etter hvert fikk bekreftet, var at det var mange i disse landene som ikke visste hva internett var, fordi det eneste de forholdt seg til var Facebook.

Eksempelet er hentet fra en undersøkelse som den indonesiske

*«Sakene våre ble  
lest totalt 5,9  
millioner ganger i  
løpet av året»*

Frode Rønning, redaktør FriFagbevegelse



## Rekordår for FriFagbevegelse



Vi har lykkes veldig bra med å nå ut via Facebook, som nå står for halvparten av trafikken – og nyhetsbrev, som gir oss en fjerdedel av trafikken. I løpet av året har vi fått 10.000 nye følgere på Facebook, slik at totalen er 36.000 ved inngangen til året. Og engasjementet er stort!

# How Does Facebook Choose What To Show In News Feed?

$$\text{News Feed Visibility} = * \text{I} \times \text{P} \times \text{C} \times \text{T} \times \text{R}$$

Interest      Post      Creator      Type      Recency

**I**

Interest of the user in the creator

**P**

This post's performance amongst other users

**C**

Performance of past posts by the content creator amongst other users

**T**

Type of post (status, photo, link) user prefers

**R**

How new is the post

\* This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100,000 other high-personalized factors when determining what's shown.

# Konsekvenser av fb-logaritmen (og tilsvarende)

- Det er IKKE ett fett hvilken konto du bruker
- Flere kontoer kan bygge hverandre opp
- Twitter: bruke hashtaggene som journalistene og andre viktige personer bruker
- Mentions, likes, svar, delinger, etc
- Triggerordene allerede i overskriften, og helst helt først!
- Ikke poste uengasjerende innlegg. Hvilke følelser trigger saken? Bruk bilder. Still spørsmål.
- Maks rekkevidde: video, interaktivitet, konkurranse
- Korte historier vinner.
- Timing: folk mest på 22 – 23 og på søndager. (Mulig å forhåndsposte), men også når de er på vei til og fra jobb.

# Får du leserens ansikt til å bevege seg?



# Hva sier ekspertene fungerer på facebook?

## 1. Pirre nysgjerrigheten

Folk går inn og leser saken hvis de blir nysgjerrige nok.

## 2. Vær tydelig

Tittel, ingress og foto må gå rett på sak. Visuelle virkemidler (bra bilde, infografikk) synes bedre i nyhetsstrømmen. Skriv så kort som mulig. Likevel bør overskriften være slik at man forstår hva det handler om.

## 3. Skap sterke følelser

Det er viktigere at det er intense følelser du vekker, enn om følelsene er positive eller negative. Skap forbannelse - ikke irritasjon; begeistring - ikke tilfredshet.

## 4. Bruk humor

Humor som ikke er vellykket, kan komme veldig galt ut. Men glimt i øyet på de rette stedene kan gjøre temaer mer ufarlige, og humor gjør at innholdet spres lettere.

## 5. Vær nyttig

Gi innhold som hjelper andre eller viser din egen ekspertise.

# Hva sier ekspertene fungerer på facebook?

## 6. Gjør innholdet "likbart"

Formuler teksten slik at det gir mening å "like" den. Foreslå en løsning på et problem, i stedet for å kun omtale problemet.

## 7. Oppfordre til handling

Fortell hva du vil folk skal gjøre - stemme, donere, møte opp eller hvordan reagere.

## 8. Skap innhold folk vil identifisere seg med

Folk deler innhold de vil assosiere seg med.

## 9. Rett timing

Folk er mest pålogget sosiale medier når de trenger en pause og slapper av. På Facebook kan du legge inn statusoppdateringer på forhånd slik at du får det tidspunktet som treffer flest.

## 10. Vis ansikt og snakk med én stemme

Det gir mer oppmerksomhet at en person sier noe enn at en logo gjør det. Sjekk at oppdateringen er i tråd med virksomhetens stemme.

Kilde: Ida Aalen's bok om sosiale medier 2015.



## #Hashtag

- Brukeren forteller #historien
- Den er søkbar
- Følger trender – arrangementer
- #NTLnorge #mittNTL

## @bruker

- Identifiserer brukeren
- @NTLnorge



# Norsk Tjenestemannslag



3859

liker på Facebook

743

følgere på Instagram

944

følgere på Twitter



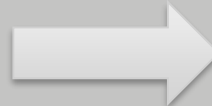
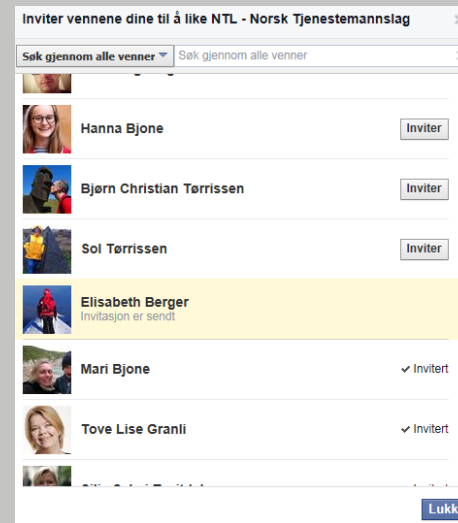
# Inviter venner til NTLnorge på Facebook!



I venstre kolonne på facebook siden ser du hvor du må klikke for å invitere venner

Vi legger ut jevnlig informasjon og nyheter!

Mange flere vil ha nytte av å følge oss.



Denne dialogboksen dukker opp, klikk på:

Inviter



# Hvordan saker spres

Denne saken  
nådde over  
5000 personer.

På nettsiden  
til NTL er det  
500 innom  
hver dag.

Detaljer om innlegget

Rapportert statistikk kan være forsinket i forhold til det som vises på innlegg X

**NTL - Norsk Tjenestemannslag**  
Publisert av Lisbet Bjone [?] · 20. desember 2016 ·

Hvordan i all verden kan man kalle dette en effektiviseringsreform når resultatet vil være færre saksbehandlere til å ta unna sakene?  
– Når politiet bygges opp, mens vi får reduserte midler, sier det seg selv at domstolene blir en flaskehals i systemet. Og den flaskehalsen blir trang, sier NTL-hovedtillitsvalgt for saksbehandlere i domstolene, Ranveig Øverby, til LO-Aktuelt.

I løpet av 2016 og 2017 må bemanningen ved domstolene reduseres med 60,8 årsverk. I 2019 vil kuttet være økt til 128 årsverk ut fra dagens situasjon.



**Domstolene må si opp ansatte**  
Hvis osthøvelkuttene fortsetter i samme takt, må domstolene i Norge kutte mer enn 120 stillinger i løpet av fire år. Det holder ikke med ansettelsesstopp.  
FRIFAGBEVEGELSE.NO

**Få flere likerklipp, kommentarer og delinger**  
Frem dette innlegget for kr 490, og nå opptil 9 300 personer.

5 163 personer nådd [Frem innlegg](#)

36 5 kommentarer 15 delinger

Liker Kommenter Del

**5 163** Personer nådd

**100** Reaksjoner, kommentarer og delinger

27 Liker	8 På innlegg	19 På delinger
1 Haha	1 På innlegg	0 På delinger
4 Wow	1 På innlegg	3 På delinger
11 Trist	7 På innlegg	4 På delinger
29 Sint	19 På innlegg	10 På delinger
11 Kommentarer	8 Innlegg	3 Delinger
17 Delinger	15 Innlegg	2 Delinger

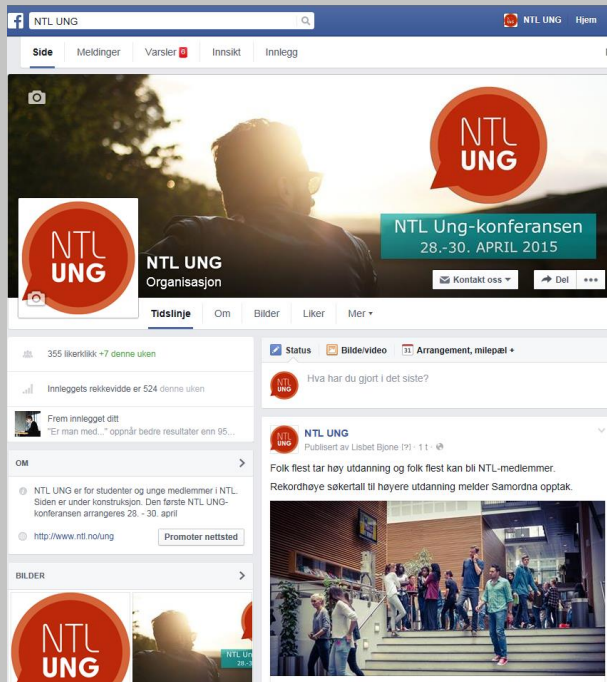
**342** Klikk på innlegg

0 Bildevisninger	107 Lenkeklipp	235 Andre klikk
------------------	----------------	-----------------

**NEGATIVE TILBAKEMELDINGER**

2 Skjul innlegg	0 Skjul alle innlegg
0 Rapporter som spam	0 Slutt å like siden

# NTL Ung er også på Facebook og [www.ntlung.no](http://www.ntlung.no)



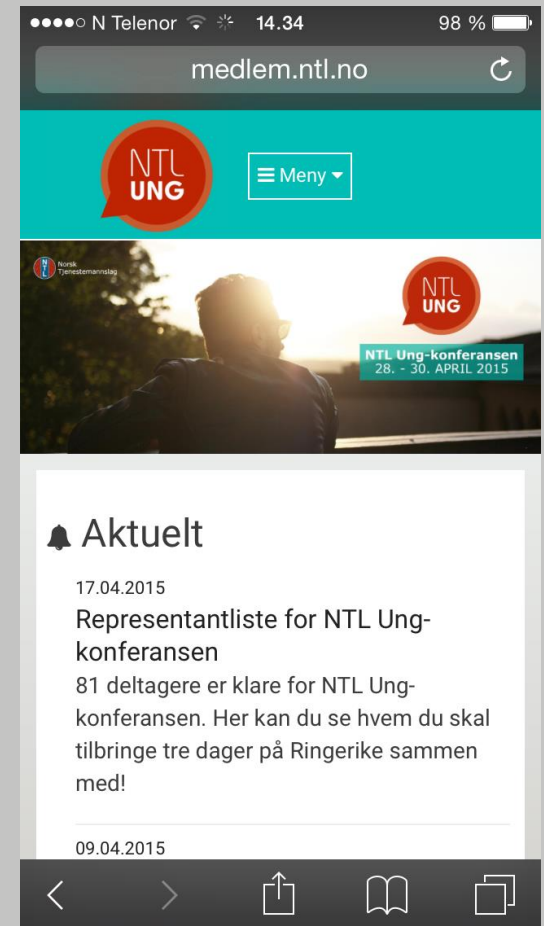
LIK



DEL

INVITER

#NTLung





NORSK  
#mittNTL  
TJENESTEMANNSLAG

## Del og oppdag historier fra arbeids- og organisasjonsliv

Del din NTL-historie, oppdag NTLere i ditt distrikt.

Del. Kom sammen. Opplev.

**Bruk #mittNTL på Instagram eller last opp på [mittntl.no](http://mittntl.no)**

Husk å velge «legg til på bildekart»  
Brukerkontoen må være public.



### Hva er #mittNTL?

#mittNTL er historien om NTL fortalt av medlemmene.  
#mittNTL er historien om en engasjerende fagforening.



# [www.mittntl.no](http://www.mittntl.no) – historier fra medlemmene



[Om #mittNTL](#)

[Om NTL](#)

[Bli medlem](#)

## Del din NTL-historie!

Del din NTL-historie og oppdag NTLere i ditt distrikt.  
Del. Kom sammen. Opplev.

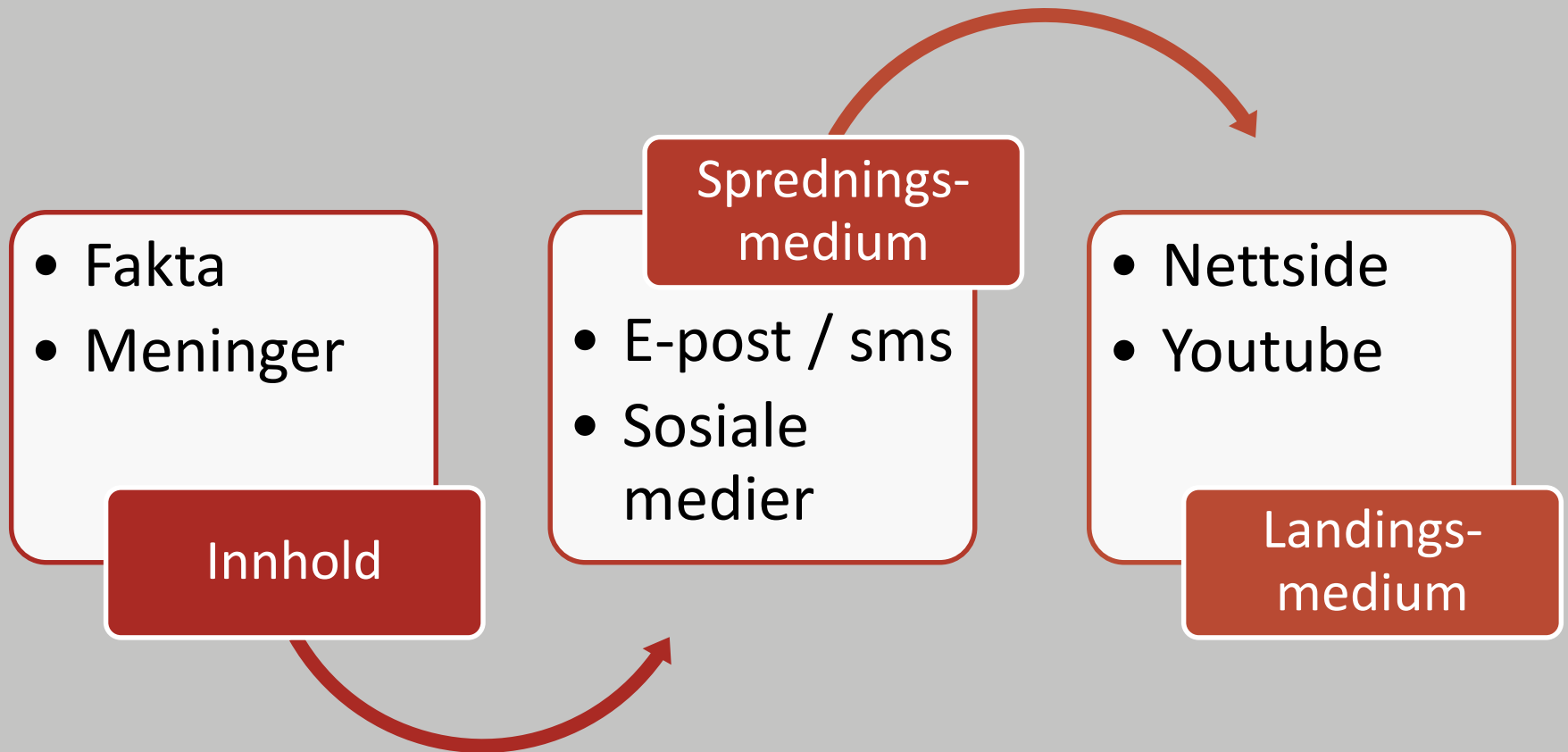
[Del historien din! »](#)

## Hva er #mittNTL?

#mittNTL er historien om NTL fortalt av medlemmene. I kartet finner du historiene andre NTL-medlemmer har delt. Vis fram hva du selv gjør og ppdag nye NTLere i ditt distrikt!



# Å spre et budskap







# Mediearbeid

- Medienes rolle
- Hvordan de jobber og tenker
- Viktigheten av forberedelser
- Husk å be om sitatsjekk.

# Den nye mediehverdagen

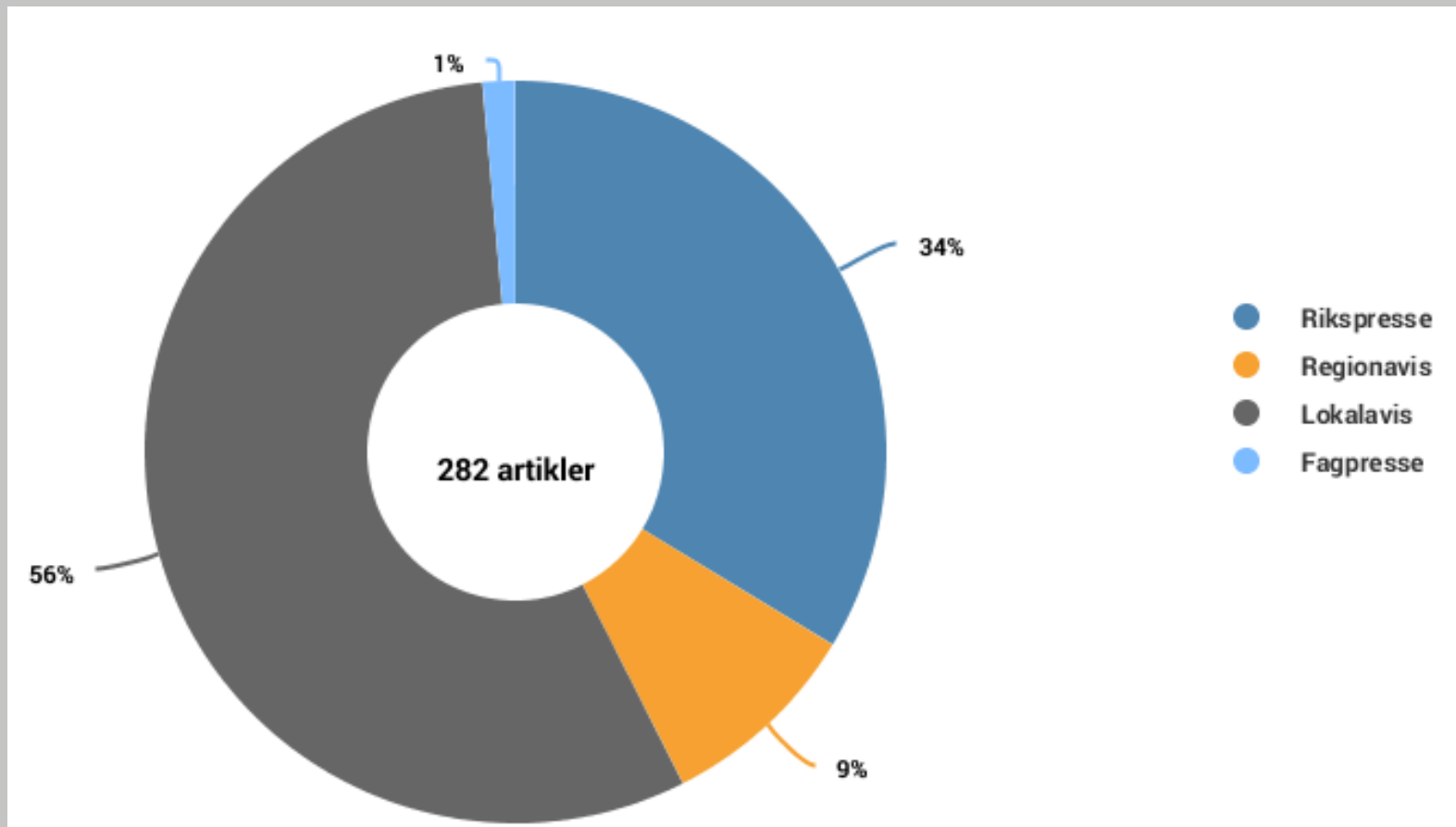
- 24 timers media
- Norge – svært mediedrevet samfunn
- Tabloide, men...
- Høyt etisk nivå
- Tøff konkurranse: være først og eksklusive, underholde
- Enkle saker vinner frem
- Vanlige saker plasseres som eksklusive av byråer og medierådgivere



- Alle kan lage egne nyheter på nett, via blogger, hjemmesider, twitre
- Nettsamfunn blir viktigere
- Nyhetene i lomma!

# Konsekvenser av mediebildet

- Medietrykk, særlig i negative saker, det er mange som løper i flokk!
- Mediene påvirker hendelsesforløpet
- Vanskelig å nå frem med positive saker
- Pressemeldinger og pressekonferanser har endret funksjon
- Mer fragmentert mediebilde
- Klikkstyrte nyheter, hva leses mest og ikke hva som er viktigst. Dårlige klikksaker forsvinner
- Konkurransen om å være først!



Retriever medieovervåkning: NTL juli – desember 2016

Samlet oppslag for hele 2016 er 1590 oppslag:  
425 var avisartikler og 1165 var web.

# 10 gode råd til en intervjusituasjon

1. **Hva er det viktigste budskapet? Formulér det i stikkord eller i en slagkraftig spissformulering.**
2. Identifiser de tre viktigste tingene du ønsker publikum skal huske.
3. Bruken av tall og statistikk bør begrenses.
4. Ikke bruk stammespråk, unngå vanskelige ord
5. Hold deg til reelle premisser, og unngå ville spekulasjoner. Si stopp hvis du må.
6. Si sannheten, men snakk ikke nedsettende om andre.
7. Hvis du ikke kan svare på spørsmålet, er det bedre å si det enn å svare galt.
8. Unngå å gå i forsvar. Si det heller som det er, men argumenter ikke med journalisten.
9. Prøv å holde deg rolig, og gi ikke etter for press.
10. Sist, men ikke minst: Smil og vær mest mulig deg selv!

# Effektiviseringskutt i driftsbudsjettet i statlige virksomheter:

1,7 milliarder i 2015

2,1 mill. i 2016

2,5 mill. i 2017

Hvordan merker dere kuttene? Hvordan kan dere synliggjøre hvordan kuttene påvirker arbeidshverdagen og tjenestene dere leverer?

**Oppgave:** planlegg et medieutspill med et hovedbudskap knyttet til kuttene. Lag et budskap på tre setninger.



# Ytringsfrihet og lojalitetsplikt

## Byråkraten som reiste seg mot Listhaug



FARGERIKT. Marit Larsen lever ikke i en verden som er bare svart-hvitt. © Jan-Erik Østlie



# Ytringsfrihet og lojalitetsplikt

## Ytringsfrihet

Grunnleggende  
menneskerett  
§ 100 Grunnloven

## Lojalitetsplikt

arbeidskontrakten  
Ulike typer lojalitet: overfor  
arbeidsgiver  
borgerne  
faglige standarder

Lojalitetsplikten krymper når et kritikkverdige forhold vokser

## Hvorfor er ytringer og varsling viktig?

### Demokrati - rettigheter:

- Behov for offentlighet rundt viktige samfunnsprosesser.
- At ansatte skal kunne øve innflytelse på viktige beslutninger.

### Velferd - sikkerhet:

- Sikre helse, miljø og sikkerhet i vid forstand.
- Å rette opp feil og mangler i arbeidsmiljøet.
- At grove feil i tjenestene eller skadelige produkter fjernes.
- At vold og overgrep mot brukere/klienter/pasienter/elever stoppes.

### Effektivitet - forbedring:

- Unngå sløsing ressurser.
- Rette opp forhold som kan skade virksomhetens situasjon.
- Forbedre kvaliteten i arbeidet som gjøres.



# Etiske retningslinjer for statstjenesten

- Jo mer ledende stilling en person har, jo strengere vil lojalitetskravet være
- Dersom den som uttaler seg vil kunne oppfattes som representant for virksomheten er det viktig å presisere at uttalelsen står for egen regning
- Embetsverket som sitter i nærheten av den politiske ledelse må være påpasselig slik at de ikke tilkjennegir standpunkter på tvers av egen fagstatsråd



# Varsling - om kritikkverdige forhold

- Varsling er en bestemt type ytringer - gjelder kritikkverdige forhold
- Kritikkverdige forhold:
  - Brudd på lover og regler
  - Brudd på etiske retningslinjer
  - Brudd på allmenne etiske normer i samfunnet
- Varslere er beskyttet mot gjengjeldelse, jf AML § 2-4

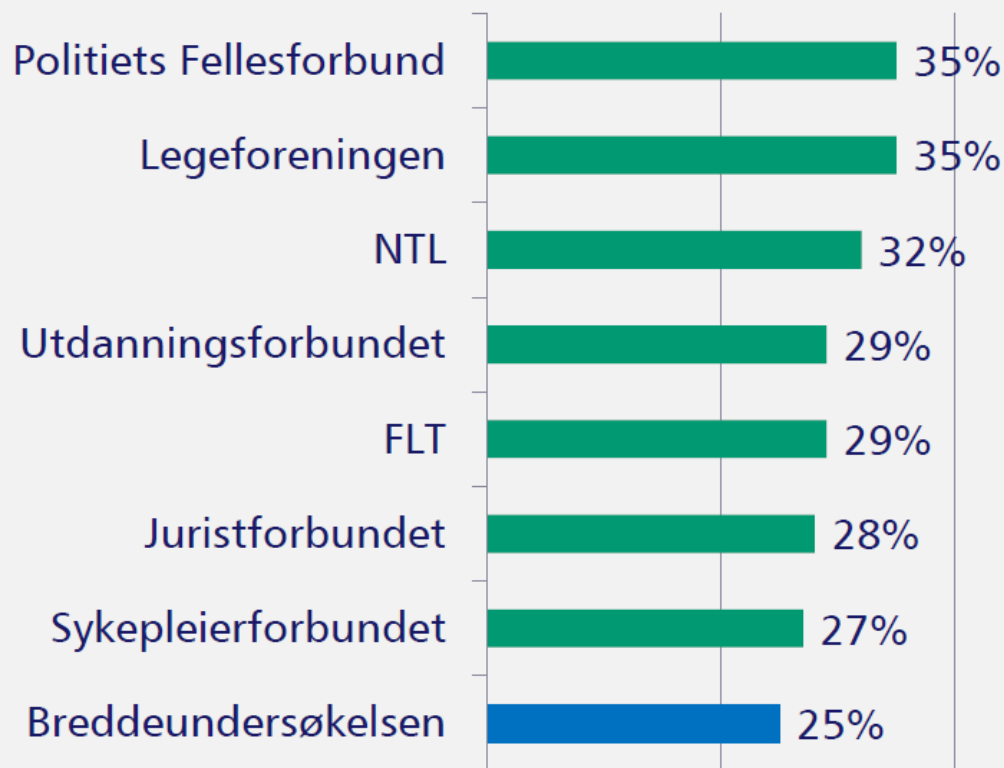


# Etiske retningslinjer for statstjenesten

- Statsansatte har en grunnleggende rett til å ytre seg kritisk om statens virksomhet og andre forhold  
Kvaliteten på den offentlige debatten forringes når de som arbeider konkret med de enkelte sakene ikke vil eller får delta i debatten
- Arbeidsgiver skal legge til rette for en kultur på arbeidsplassen som sikrer at relevant informasjon – herunder kritiske ytringer – når fram til relevant nivå, og som sikrer bred aksept for at ansatte deltar i den offentlig debatt innenfor rammen av et romslig lojalitetsbegrep



## «Jeg risikerer å bli møtt med uvilje fra leder hvis jeg kommer med kritiske synspunkter om forhold på jobben»



Arbeidstakere som har vært gjennom omorganisering og midlertidige ansatte vurderer det interne ytringsklimaet som dårligere enn andre

«Fra klagebehandlingen ser vi at det offentlige på ulike måter innskrenker de ansattes rett til å ytre seg offentlig.»



«Det offentlige har i mange saker krevd for stor lojalitet fra de ansatte i strid med ytringsfriheten.»



**SIVILOMBUDSMANNEN**

(Sivilombudsmann Aage Thor Falkanger,  
desember 2015)

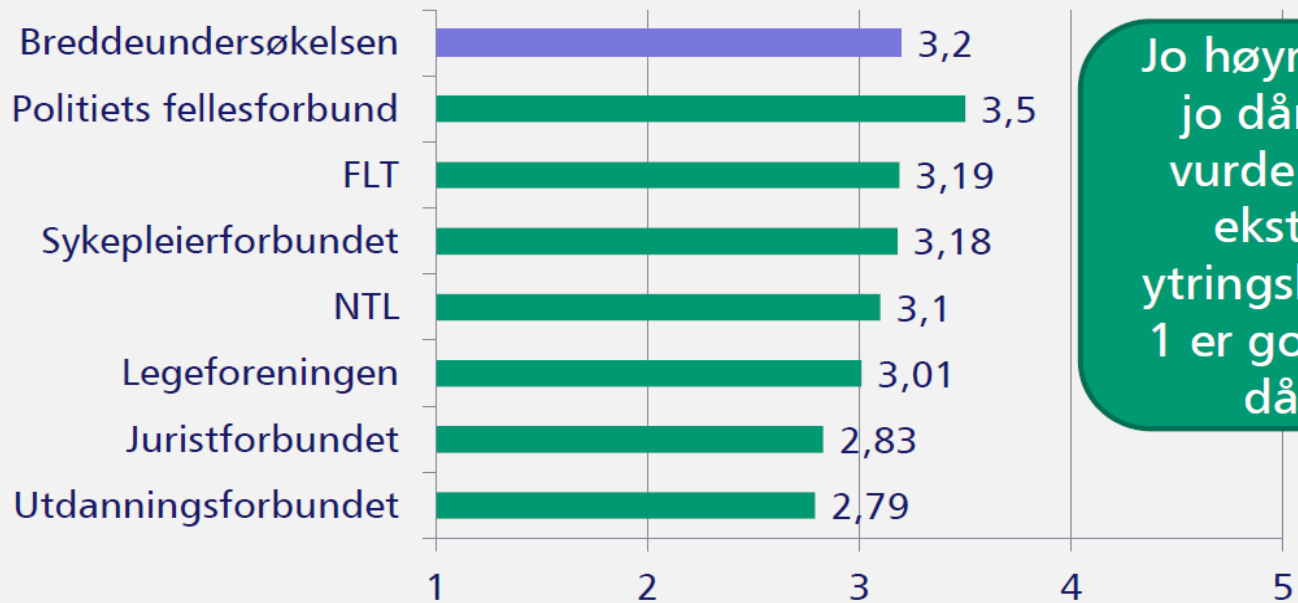


- «Det er en frykstkultur i xx, der jeg er ansatt. Feil skjules og kritikk oppfattes som illojalitet. Intranettet er som Nord-Korea: aldri en negativ kommentar.» (statlig sektor)





# Vurderinger av det eksterne ytringsklimaet



Jo høyre score,  
jo dårligere  
vurderes det  
eksterne  
ytringsklimaet.  
1 er godt, 5 er  
dårlig

## **Fra 2007 – 2016, negativ utvikling:**

- Færre oppnår endringer når de varsler
- Flere mottar represalier når de varsler
- Færre vil varsle igjen
- Flere begrunner sin «taushet» med frykt for represalier

## **De som har vært gjennom omstilling siste to år:**

- vurdere sine ytringsbetingelser som dårligere
- oppnår mindre endring når de varsler
- har økt risiko for å få represalier

# Hva kan du som tillitsvalgt gjøre?

- Ta i mot varsel og kunne varslingsrutiner og regler.
- Tillitsvalgte har ansvar for å beskytte de som har varslet.
- Bidra til enkle og tydelige varslingsrutiner som er tydelig på at arbeidsgiver ønsker at ansatte melder fra.



# EN VARSLET SKANDALE? I sju år har kolleger varslet mistanke mot en Vegvesen-ansatt i Arendal. Nå er mannen siktet for grov korrupsjon, og Vegvesenet kaller inn hundrevis av biler de frykter kan være tikkende bomber på norske veier.

Onsdag 7. desember 2016, på parkeringsplassen utenfor Coop Prix i bydelen Birkelund øst i Arendal, lå en hvit konvolutt. Lite visste dama som oppdaget den og plukket den opp at hun var i ferd med å sette i gang en omfattende korrupsjonsetterforskning som nå, når disse ordene skrives, fortsatt er full av løse tråder, mistanker og rykter.

Klassekampen 11. februar

28 Lørdag 11. februar 2017 DOKUMENT KLUBBERADEN

## EN VARSLET SKANDALE? I sju år har kolleger varslet mistanke mot en Vegvesen-ansatt i Arendal. Nå er mannen siktet for grov korrupsjon, og Vegvesenet kaller inn hundrevis av biler de frykter kan være tikkende bomber på norske veier.



**DE SKANDALEN I SBR**

Etter åtte år som leder av Vegvesenets korrupsjonsutvalg i Arendal, har Vegvesenet nå siktet en tidligere ansatt for grov korrupsjon. Mannen er siktet for å ha tatt i mot store summer penger for å påvirke utvalgets arbeid.

**DOKUMENT**

### O

... i Arendal, på Coop Prix i Birkelund øst i Arendal, lå en hvit konvolutt. Lite visste dama som oppdaget den og plukket den opp at hun var i ferd med å sette i gang en omfattende korrupsjonsetterforskning som nå, når disse ordene skrives, fortsatt er full av løse tråder, mistanker og rykter.

**EN VARSLET SKANDALE? I sju år har kolleger varslet mistanke mot en Vegvesen-ansatt i Arendal. Nå er mannen siktet for grov korrupsjon, og Vegvesenet kaller inn hundrevis av biler de frykter kan være tikkende bomber på norske veier.**

**EN VARSLET SKANDALE? I sju år har kolleger varslet mistanke mot en Vegvesen-ansatt i Arendal. Nå er mannen siktet for grov korrupsjon, og Vegvesenet kaller inn hundrevis av biler de frykter kan være tikkende bomber på norske veier.**

**EN VARSLET SKANDALE? I sju år har kolleger varslet mistanke mot en Vegvesen-ansatt i Arendal. Nå er mannen siktet for grov korrupsjon, og Vegvesenet kaller inn hundrevis av biler de frykter kan være tikkende bomber på norske veier.**

**«Vi er mange som mer enn én gang har sagt ifra til mer enn én sjef, men ingenting bar skjedd»**

**FØNELSE SAMMELSEN VEGVESEN-ANSATT**

... i Arendal, på Coop Prix i Birkelund øst i Arendal, lå en hvit konvolutt. Lite visste dama som oppdaget den og plukket den opp at hun var i ferd med å sette i gang en omfattende korrupsjonsetterforskning som nå, når disse ordene skrives, fortsatt er full av løse tråder, mistanker og rykter.

Takk for meg!

Lisbet Bjone

Informasjonsrådgiver NTL

[lb@ntl.no](mailto:lb@ntl.no)

920 68 774

Ta gjerne kontakt!

